

### Klarer Wettbewerbsvorteil

Aus wirtschaftlicher Sicht ist für Marco Polo ein modernes Anzeige- und Informationssystem ein klarer Wettbewerbsvorteil im hart umkämpften Ausbildungsmarkt. «Ein dynamisches, modernes Anzeige- und Informationssystem steigert die Attraktivität unserer Schule und spiegelt auch klar unser Image als innovative, zukunftsgerichtete Business School wider», erklärt Marco Polo abschliessend.

### Beispiele für Inhalte an der KV Zürich Business School

Schuleinheit Weiterbildung				
Kurse vom 3.2.2005				Seite 1
	Beginn	Fach	Zimmer	Dozierende
38.1A	18.05	Steuern	121	U.Wittver
38.1B	18.05	Finanzbuchhaltung	330	J.Davidson
38.1C	18.05	Betriebsbuchhaltung	124	A.Winiger
38.3A	18.05	Mehrwertsteuer	320	P.Loosli
38.3B	18.05	Recht	128	B.Zwick
38.3C	18.05	Finanzbuchhaltung	319	A.Rinker
14.13B	18.30	FIRST 1. Semester	301	J.Jackli
14.14A	18.30	CAE 1. Semester	127	J.Kenworthy-Ball
14.23B	18.30	FIRST 2. Semester	723	J.Mitterhofer
12.30B	19.20	Deutsch intensiv f.Fremd.	329	F.Hackstein
13.22	19.20	Englisch intensiv, 2.Sem.	324	T.Maffezzini
17.35	19.20	Diploma avanzato (DALI)	107	Dr.A.Canonica
18.23	19.20	Griechisch Vertiefungskk.	703	F.Giaros
41.1S	19.20	Finanz- + Rechnungswesen	211	K.Weiss
41.2C	19.20	Betriebs-Volkswirtschaft	109	H.Bleuer
77.1A	19.20	Arbeitsrecht	221	J.Wissmann Luke
77.1B	19.20	Personaladministration	222	R.Perret-Mattli
38.1A	19.35	Betriebsbuchhaltung	121	A.Winiger

Info-Abende: \*Grundkurs Marketingkommunikation und PR

Kursprogramm in tabellarischer Darstellung



Werbung in eigener Sache



Inhalte werden mit PowerPoint schnell aufbereitet

### Die KV Zürich Business School informiert mit VisiWeb über:

- Zimmer- und Stockwerkpläne
- Situationspläne, Gebäudeinformation
- Kurzfristige Stundenplanänderungen
- Unvorhergesehene Absenzen von Lehrkräften
- Aufrufe an Klassenchefs und Schüler
- Aktuelle Anlässe in der Schule
- Werbung für eigene Produkte (z.B. Weiterbildungsangebote, Lehrmittel, etc.)



Ankündigung Informationsveranstaltung in der Aula



Neues Angebot in der Erwachsenenbildung



## VisiWeb® wächst mit der KV Zürich Business School



Im Juli 2002 nahm die KV Zürich Business School das Anzeige- und Informationssystem für das Hauptgebäude in Betrieb. In der Zwischenzeit wurde das System kontinuierlich zu einer umfangreichen Lösung ausgebaut, die sich vernetzt über drei Gebäude erstreckt.

### VisiWeb macht Schule

KV Zürich Business School, die grösste Berufsschule der Schweiz, setzt in Sachen Information auf das dynamische Anzeige- und Informationssystem VisiWeb. «Der Wandel fordert uns heraus», mit diesem Leitsatz verbürgt sich die KV Zürich Business School für ein zeitgemässes,

qualitativ hoch stehendes Bildungsangebot. Andererseits ist dieser Satz für Marco Polo, Webmaster und technischer Projektverantwortlicher für das Informationssystem, auch eine Herausforderung, zur Sicherstellung des täglichen Informationsflusses innovative Technologien einzusetzen.

### Gesamtheitliches Informationssystem

«Die Ziele, die wir mit dem Einsatz eines dynamischen Anzeigesystems erreichen wollen, wurden durch das interne Projektteam klar definiert», erläutert Marco Polo. «Sicheres und einfaches Aktualisieren von relevanten Daten, Verbesserung der Service- und Dienstleistungen des Schulbetriebes, ebenso die Sicherstellung der Qualität gegenüber den Besuchern der Grundausbildung sowie der Erwachsenenbildung waren übergeordnete Ziele.



Hauptgebäude der KV Zürich Business School an der Limmatstrasse in Zürich.

Es galt auch, die Papierflut zu reduzieren, das Sekretariat zu entlasten, und last but not least muss ein Anzeigesystem auch die Möglichkeit zur Bewerbung der eigenen Produkte bieten».

Die Anzeigehalte werden laufend mittels einer internen und externen Bedarfserfassung ermittelt. An oberster Stelle steht im Pflichtenheft das Anzeigen von aktuellen Informationen für Schüler und Kursteilnehmer wie Zimmerzuteilungen- und wechsel, Stundenausfall, Absenzen, Aufrufe an Lehrpersonen und vieles mehr.

#### Erfahrener Partner

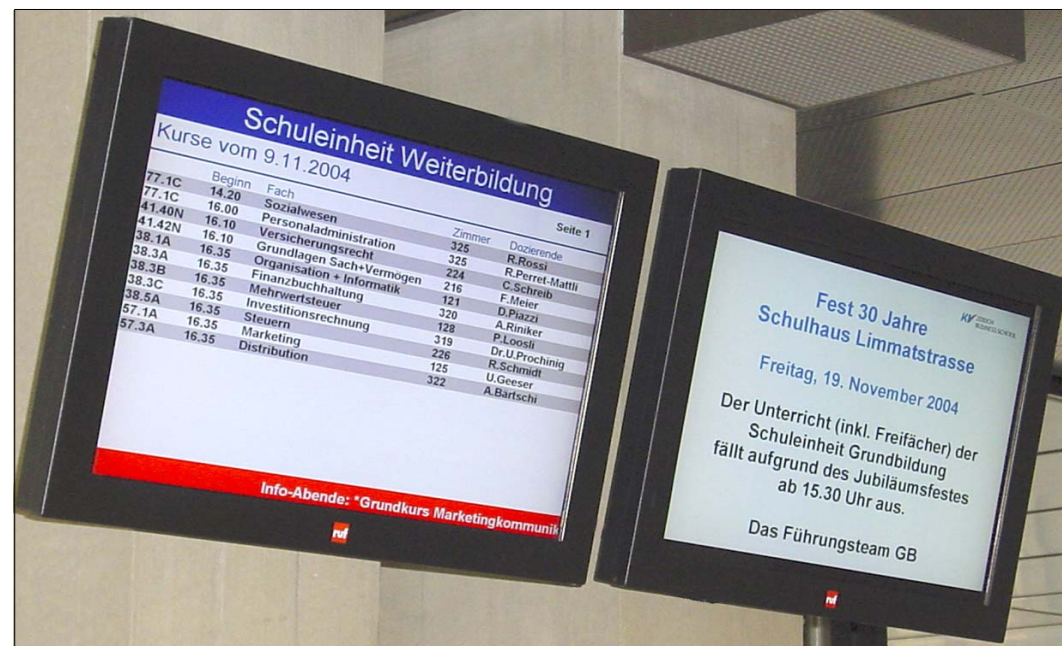
Marco Polo fasst die Gründe, die zum Entscheid pro VisiWeb führten, zusammen: «Ruf konnte bereits Erfahrungen in diesem relativ jungen Markt vorweisen. Zudem wählten wir mit der Firma Ruf ein Generalunternehmen, das alles aus einer Hand liefern kann. Für uns war es wichtig, dass wir auf eine schlüsselfertige Lösung zählen konnten. Das gelieferte Anzeigesystem VisiWeb ist technologisch auf dem neuesten Stand, flexibel und jederzeit ausbaubar. Zudem wurden kundenspezifische Anpassungen in Bezug auf Darstellung und Zugriff auf die Datenbank durch die Entwickler von Ruf innerhalb kurzer Zeit vorgenommen».



Beameranlage im Innenhof des Hauptgebäudes wird bei speziellen Anlässen z.B. zum Abspielen von Filmen eingesetzt.

#### Kundenbedürfnisse erkannt

«Während der Installations- und Realisierungsphase konnten wir uns von der Professionalität von Ruf überzeugen», erklärt Marco Polo. «In unseren Sekretariaten nutzen insgesamt 13 Personen den gleichzeitigen Zugriff auf das Planer-Modul des Anzeigesystems, was eine erweiterte Funktion im Standard-Programm erforderte. Unsere entsprechende Anforderung nach einer Multiuser-Funktion wurde durch das Entwicklungsteam sofort realisiert».



TFT-Anzeigen montiert im Treppenhaus des Hauptgebäudes.



Stele aus rostfreiem Stahl neben dem Eingang im Puls 5 Gebäude.

#### Zentrale Steuerung des Systems

«Generell ist die Bedienung des Systems sehr benutzerfreundlich und die Inhalte können attraktiv dargestellt werden». Marco Polo sieht den grössten Nutzen des Systems darin, die Informationen einem breiten Publikum zugänglich zu machen und diese zeitgerecht und kurzfristig zu verbreiten. Die Aktualisierung der Daten findet an zentraler Stelle im Hauptgebäude an der Limmatstrasse statt. Von da aus werden sie über das interne Firmennetzwerk an die Anzeigen in den Gebäuden Puls 5 und an der Heinrichstrasse übermittelt. «Wir setzen die Anzeigen immer paarweise ein. So sind jeweils auf einer Seite Informationen für die Besucher der Grundschule und auf der anderen diejenigen für die Erwachsenenbildung. Seit der Implementation von VisiWeb vor rund zwei Jahren ist es für die Kursteilnehmer zur Selbstverständlichkeit geworden, die Informationen auf diesem Weg zu erhalten. **Wir stellen fest, dass seit der Aufschaltung des Anzeigesystems unser Auskunftssekretariat rund 70% weniger angefragt wurde».**



In Schaukasten integrierte TFT-Anzeigen erlauben eine vereinfachte und schnelle Aktualisierung der Inhalte.